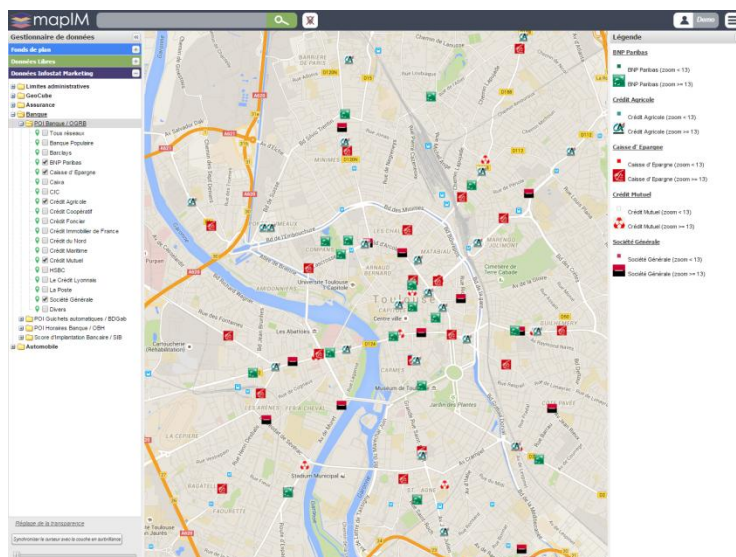




Observatoire Géographique des Réseaux Bancaires

Localisez tous les points de vente bancaires,
pour optimiser votre maillage.



Le fichier OGRB recense, qualifie et géolocalise les implantations de tous les points de vente bancaires, soit près de 35000. Toutes les enseignes sont collectées, y compris La Poste.



Chaque point de vente bancaire est qualifié :

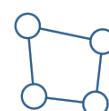
- Adresse complète
- Enseigne commerciale
- Rubriques (banque généraliste ou spécialisée, crédit immobilier, crédit à la consommation, crédit-bail)



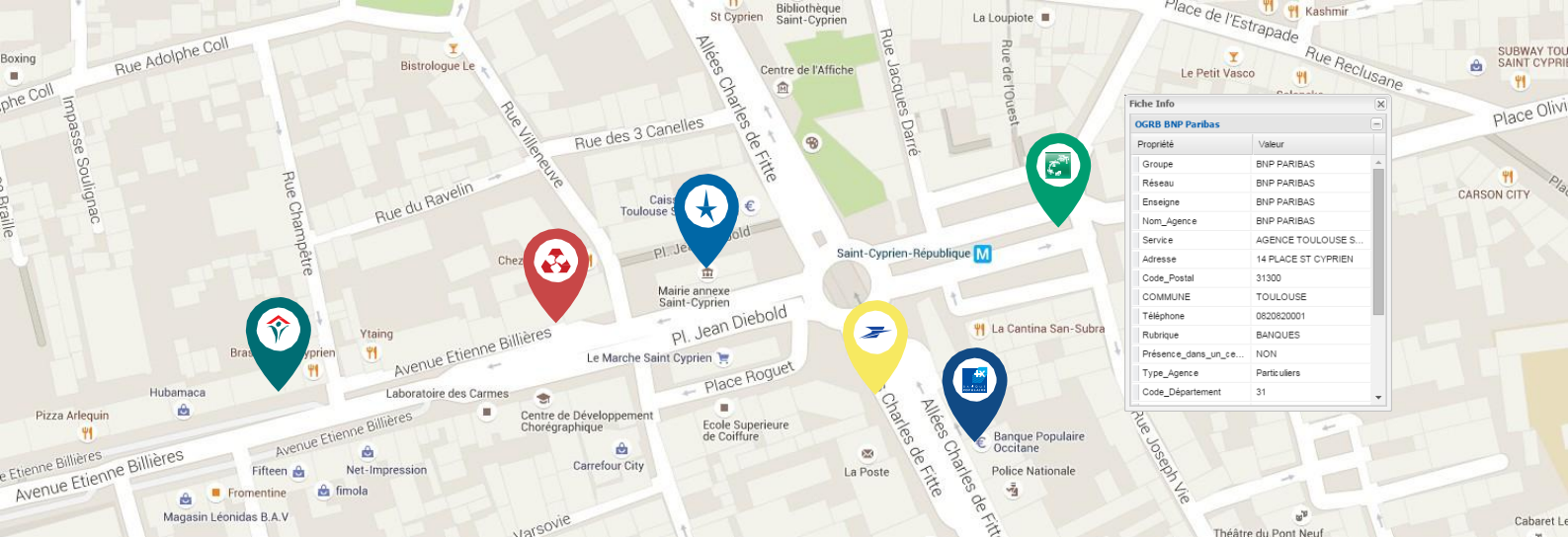
Réalisez des **comptages** et calculez des **indicateurs** comme des coefficients de corrélation, des parts de marché réseau, le nombre d'habitants par point de vente, ...



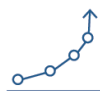
Localisez avec **précision** les implantations de tous vos concurrents et **analysez leur maillage**.



Ajustez localement les **implantations de vos points de vente**, pour **optimiser votre maillage**, en tenant compte de vos concurrents, des zones d'activité (commerces de proximité, marchés,...) ou du profil des territoires.



Tous les points de vente bancaires, existants ou ayant existés, listés dans un fichier.



Le fichier historique OGRB recense exhaustivement les points de vente bancaires existants ou ayant existés depuis 1998. Cette version apporte une vision dynamique de l'implantation de vos points de vente et de ceux de vos concurrents.



Ce fichier n'est pas une simple compilation des fichiers OGRB de chaque année. Il est mis à jour annuellement par l'enquête téléphonique et par le travail des équipes d'Infostat Marketing, qui apportent des compléments d'information pouvant dater d'il y a plusieurs années.



Créé par le spécialiste de la donnée géolocalisée, la base de données OGRB est un fichier hautement qualifié et travaillé. L'objectif est de vous fournir un fichier le plus précis et le plus fiable possible pour accompagner vos analyses géomarketing.



Infostat Marketing multiplie les sources pour consolider chaque donnée et être le plus exhaustif possible, en s'appuyant sur l'annuaire électronique et les sites des enseignes bancaires. Pour garantir la fiabilité du fichier OGRB, les équipes d'Infostat Marketing réalisent, chaque année, une validation manuelle et une enquête téléphonique.



Le fichier OGRB est livré au format .txt, un format universel, pour vous permettre de l'intégrer dans tous les systèmes d'information.

Infostat Marketing

SARL au capital de 7622€
RCS Nantes B410 618 680 | Code NAF : 7022Z
Numéro de déclarant d'activité : 52 44 06652 44