



OGRA

Observatoire géographique des
réseaux d'assurance

**L'UNIQUE BASE
DE DONNÉES QUI
RECENSE VOS
IMPLANTATIONS
ET CELLES DE VOS
CONCURRENTS**

UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION INDISPENSABLE

Depuis 22 ans, un grand nombre de compagnies d'assurances françaises nous font confiance et utilisent notre base de données pour affiner leurs stratégies d'implantations et concurrentielles.

CONTACTER INFOSTAT-MARKETING :

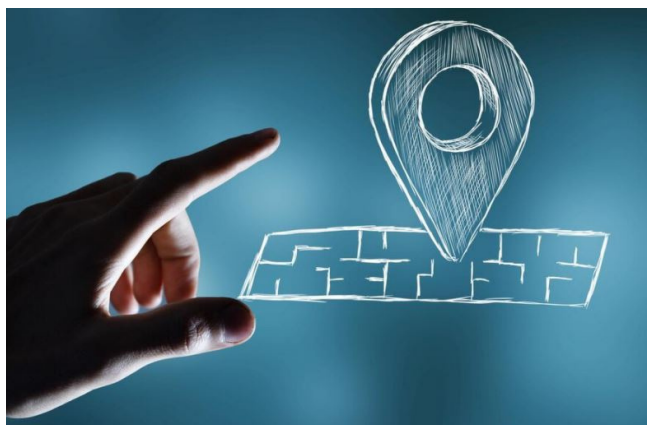
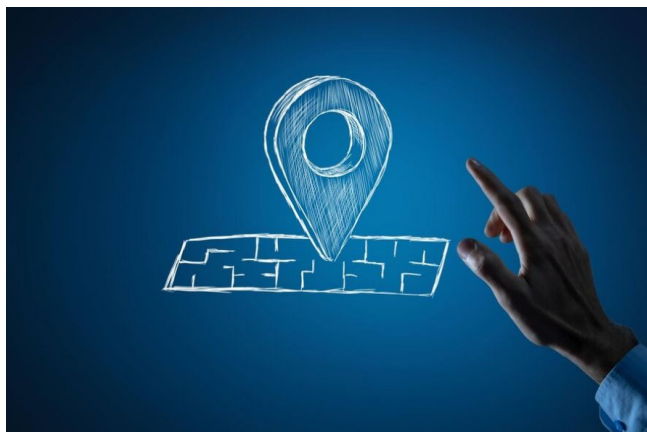
02 51 74 11 68
info@instat-marketing.com
www.instat-marketing.com
8, Grande rue 44320 Saint-Père-en-Retz

INFOSTAT MARKETING

Les données géolocalisées à votre porte

We search geodata for you !





**"AU SEIN D'UNE SOCIÉTÉ
QUI ÉVOLUE, OÙ LES
COMPOTEMENTS
CHANGENT, OÙ LES
CÔÛTS D'IMPLANTATION
SONT STRATÉGIQUES,
AVOIR UNE VISION
CLAIRE EST ESSENTIEL"**

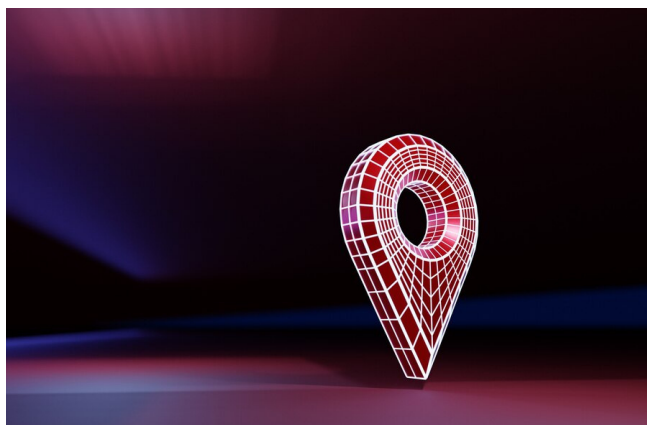
UNE BASE DE DONNÉES OPTIMISÉE

UNE BASE IMPORTANTE

La base de données OGRA recense, qualifie et géolocalise les implantations des points de vente des acteurs les plus importants du marché de l'assurance. Grâce à elles, vous localisez avec précision les implantations de vos concurrents et analysez leur maillage en France métropolitaine comme dans les DOM, en tenant compte des activités locales et du profil des territoires.

UNE MISE A JOUR ANNUELLE

Mise à jour annuellement par nos soins, la base de données apporte des compléments d'informations comme les mouvements d'agences mais aussi la typologie d'acteurs sur le marché : sociétés, agents d'assurance, courtiers et mutuelles.



**"OPTIMISER NOTRE
MAILLAGE, SURVEILLER
CELUI DE LA
CONCURRENCE,
DÉVELOPPER UNE
STRATÉGIE
D'IMPLANTATIONS EN
FONCTION DE NOS
OBJECTIFS, FAIT PARTIE
DES ATOUTS DE LA BASE
ET DES BÉNÉFICES
QU'ELLE NOUS
APPORTE"**

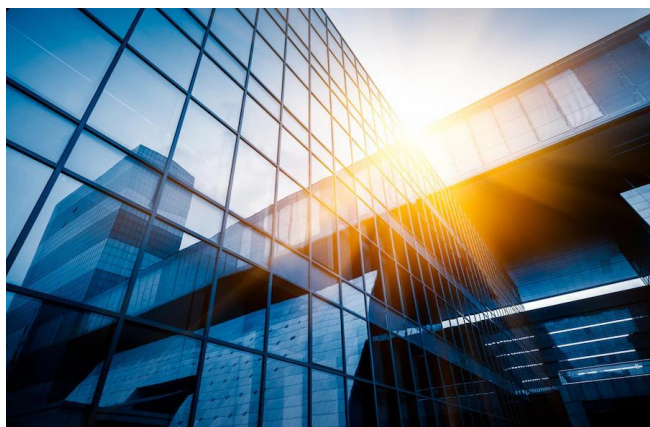
SES ATOUTS VOS BÉNÉFICES

OPTIMISEZ VOTRE MAILLAGE

Optimiser votre réseau de distribution, qui demeure l'un de vos points de contacts avec vos clients, en tenant compte de vos concurrents et de la connaissance du territoire, est l'une des clés de base de son efficacité.

UN OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION

Ces données géolocalisées vous permettent de cartographier les implantations des plus grandes enseignes qui fournissent des produits dits classiques.



**"ASSOCIER CETTE BASE
DE DONNÉES A
D'AUTRES BASES
COMPLÉMENTAIRES
COMME
L'OBSERVATOIRE
GÉOGRAPHIQUE DES
RÉSEAUX BANCAIRES
DONT LES ACTEURS
VENDENT DES PRODUITS
D'ASSURANCE
CLASSIQUES EST UN +
CERTAIN"**

UNE BASE, DEUX PRODUITS COMPLÉMENTAIRES

UNE BASE

Les données de la base OGRA sont centrées sur près de 130 acteurs importants du marché qui proposent des produits classiques d'assurance (auto, habitation, etc...). **Il est utile de la rapprocher d'une autre base dont nous sommes les éditeurs exclusifs : l'Observatoire géographique des réseaux bancaires (OGRB).**

DEUX PRODUITS COMPLÉMENTAIRES

En effet, l'**OGRB** vous apportera une vision encore plus fine des zones utiles et de la concurrence bancassurance. **64 indicateurs orientés sur les plus grands acteurs de la banque composent cette base**

Découvrez la base OGRB



**"FORT DE NOS 22 ANS
D'EXPÉRIENCE ET DE
NOTRE PARFAITE
CONNAISSANCE DU
MARCHÉ DE LA
BANCASSURANCE, NOUS
SUIVONS DE TRÈS PRÈS
LES ÉVOLUTIONS DU
MARCHÉ."**

ET PLUS ENCORE...

L'exploitation de ces données est soumise à votre analyse, notamment en ce qui concerne les points de vente intégrés et non intégrés.

Cependant, quel que soit votre réseau (sociétés d'assurances, mutuelles, bancassurances...), vous pouvez disposer par notre intermédiaire de données complémentaires utiles à vos études comme les niveaux de revenus, la population, les catégories socio-professionnelles et bien d'autres encore.

Nous étudions toute problématique qui vous concerne pour répondre à vos besoins.

We search géodata for you !

Contactez nos experts

INFOSTAT MARKETING

Les données géolocalisées à votre porte



INFOSTAT-MARKETING

les données géolocalisées à votre porte

info@infostat-marketing.com

02 51 74 11 68

www.infostat-marketing.com

8, Grande rue 44320 Saint-Père-en-Retz

We search geodata for you !