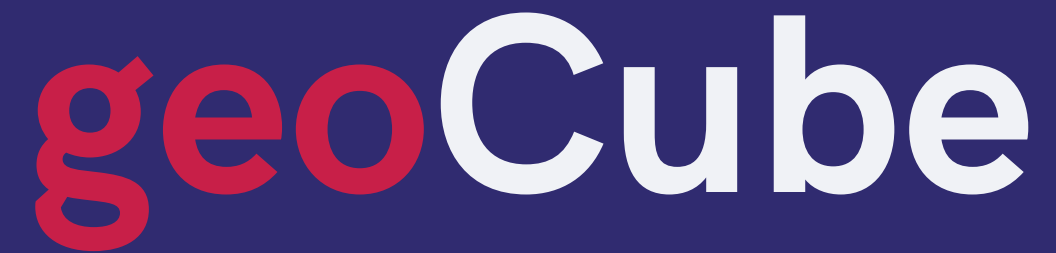


# geoCube

LA BASE DE DONNEES  
MULTITHEMATQUES  
AUX 17 000 VARIABLES

*We search geoata for you*



**GeoCube est une base de données qui comporte près de 17 000 variables sur un nombre important de thématiques variées. Elle est alimentée et actualisée chaque année.**

**Elle permet d'illustrer une situation sur une thématique précise, de faire des études poussées sur des problématiques économiques, sociales ou sociétales.**

**Nos équipes vont plus loin que la simple remise de données utiles en les harmonisant au même référentiel géographique et en les historisant.**

# SOMMAIRE

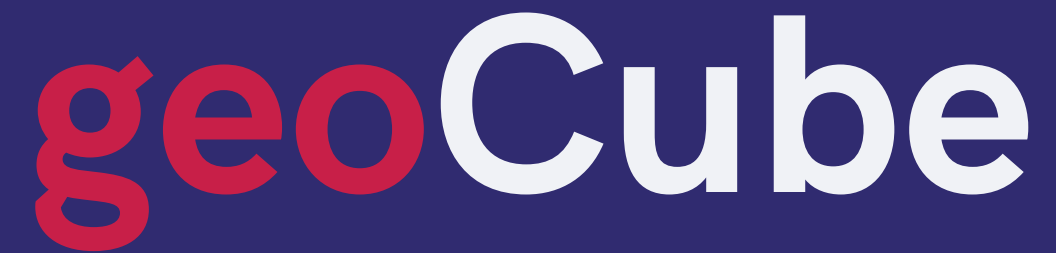
|           |                                              |
|-----------|----------------------------------------------|
| P5 .....  | Diversité et historisation des données       |
| P6 .....  | Harmonisation géographique des données       |
| P10 ..... | Des datas thématiques                        |
| P11.....  | Approfondir ses études                       |
| P12.....  | Données variées et actualisées               |
| P13.....  | Données actualisées, affinées et temporelles |
| P16.....  | Données remises aux normes                   |
| P17.....  | Balises géospatiales et concurrentielles     |
| P21.....  | La base geoCube et La marguerite de données  |
| P22.....  | L'évolution                                  |
| P24.....  | Le taux d'évolution                          |
| P26.....  | Le rang                                      |
| P28.....  | Les prévisions et projections                |
| P33.....  | La norme                                     |
| P35.....  | La répartition                               |
| P37.....  | La densité                                   |
| P39.....  | Conclusion                                   |

*we search geodata for you !*



# geoCube

*We search data for you*



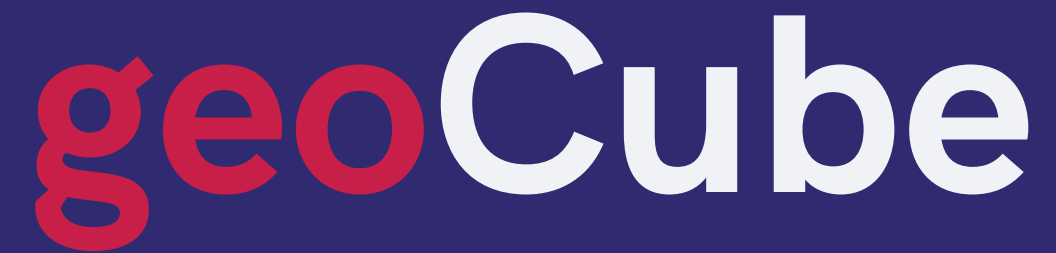
**BENEFICIEZ DES ATOUTS  
DE LA BASE DE DONNEES  
ET TIREZ-EN DES AVANTAGES  
POUR VOS ACTIONS  
GEOMARKETING**

## Diversité des données

La diversité des données **geo**Cube permet de répondre à toutes les problématiques géomarketing : analyse de zones de chalandise, implantation de points de vente, calcul de potentiel marché,... sans avoir besoin d'aller chercher des données au sein de multiples sources. Elles sont toutes centralisées dans **geo**Cube.

## Historisation des données

Nous réalisons un historique des données cohérent et nous assurons l'homogénéité des concepts dans le temps.  
Ceci vous permet une exploitation qualitative des données.



## **HARMONISEZ VOS DONNEES AU MEME REFERENTIEL GEOGRAPHIQUE**

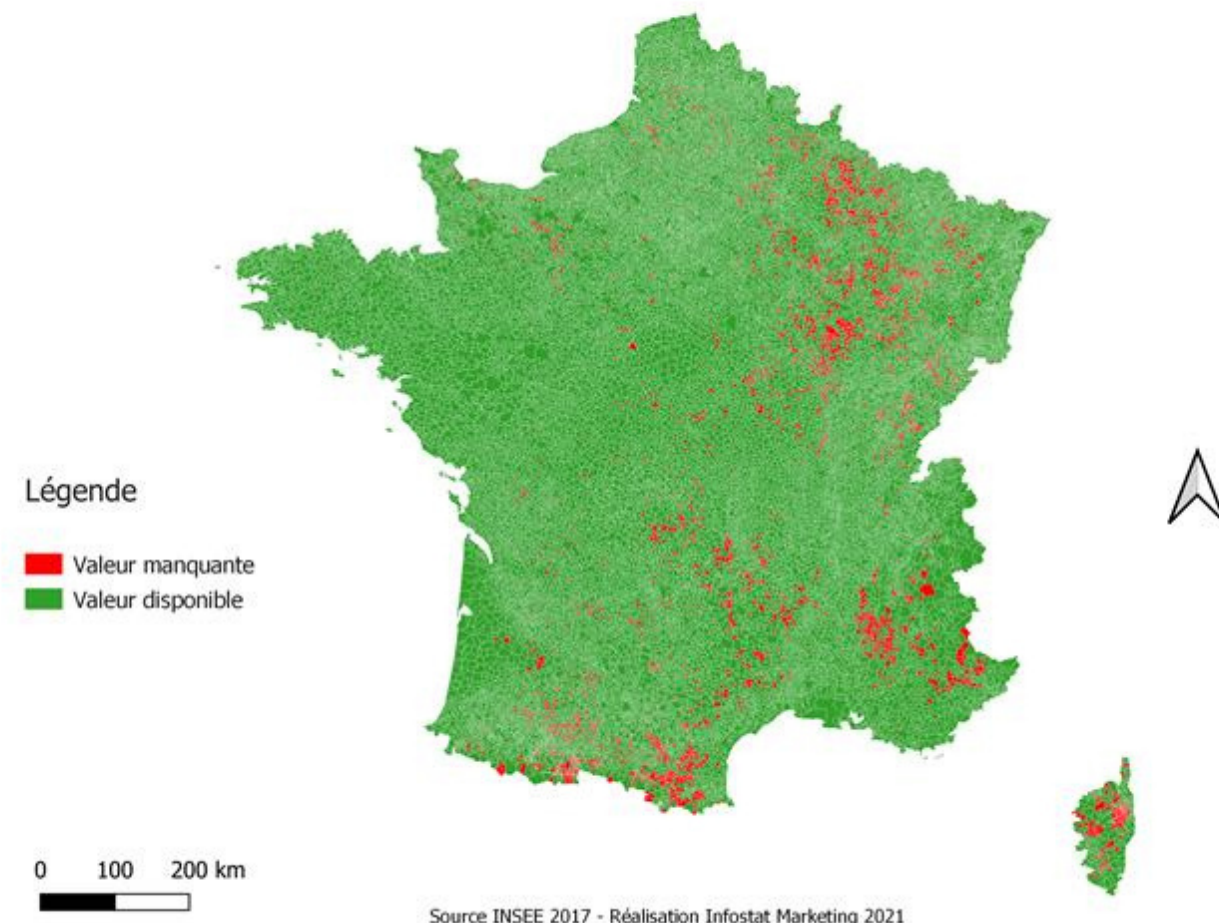
### **Harmonisation géographique des données et continuité spatiale**

Les sources de données étant multiples et différentes comme les référentiels géographiques qui le sont tout autant, nous regroupons et harmonisons ces sources au dernier référentiel géographique de l'INSEE, pour faciliter leur exploitation.

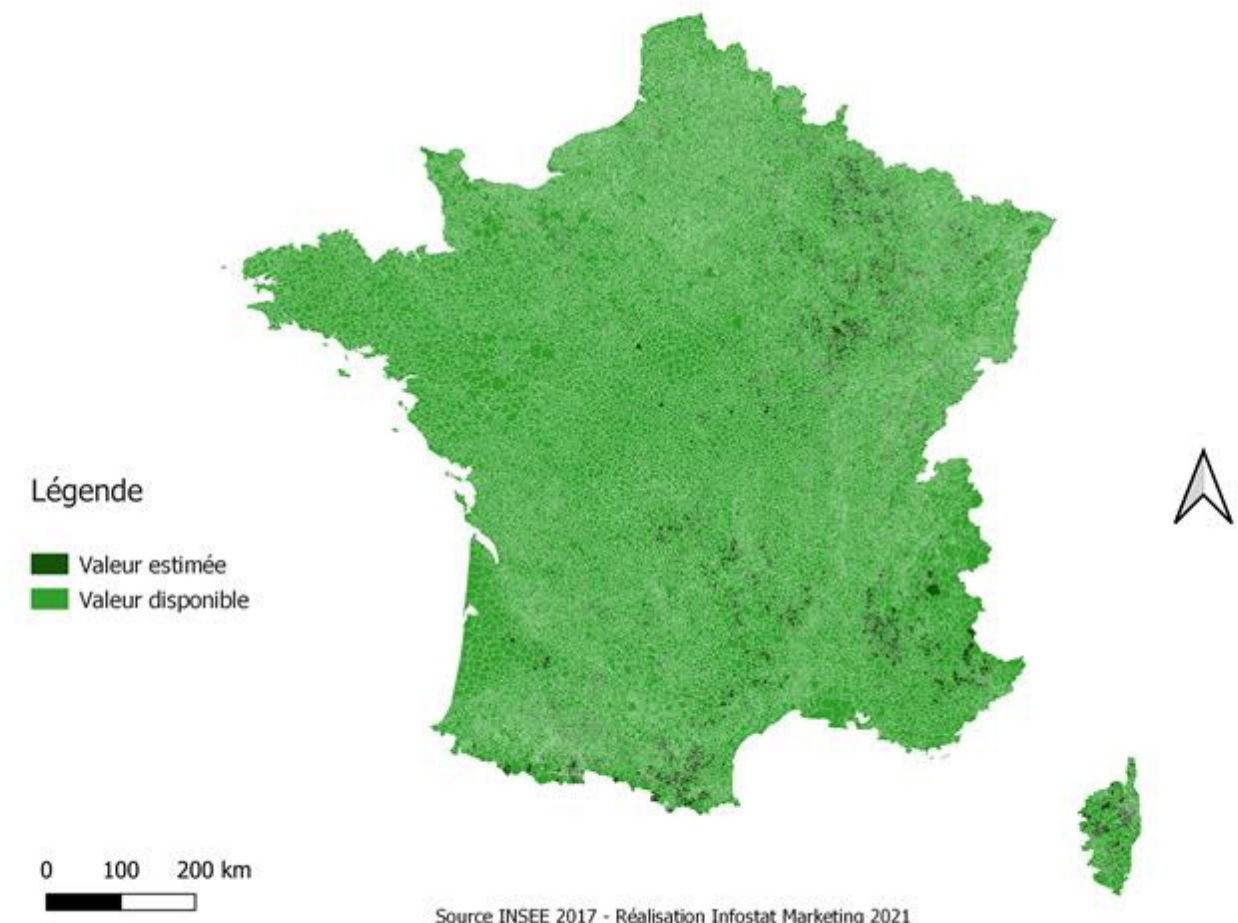
Aussi, nous réalisons une estimation des données manquantes (données non disponibles lors du dernier recensement), de façon à assurer la continuité spatiale.

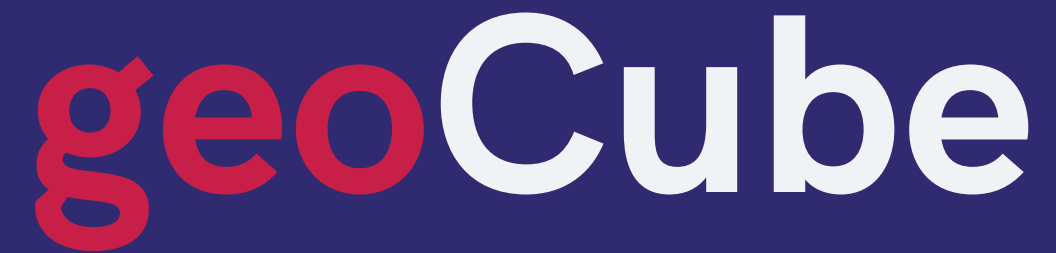
## EXEMPLE D'ESTIMATION DES DONNEES MANQUANTES DES MENAGES FISCAUX A LA COMMUNE EN 2017 EN FRANCE METROPOLITAINE (données non disponibles du recensement de l'INSEE )

Ménages fiscaux à la commune en 2017 en France métropolitaine  
Données brutes INSEE



Ménages fiscaux à la commune en 2017 en France métropolitaine  
Données GeoCube

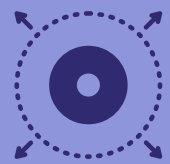




UNE BASE DE DONNEES D'ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT  
ECONOMIQUE ET SOCIO-DEMOGRAPHIQUE D'HIER ET AUJOURD'HUI

**DELIMITEZ**

votre  
zone géographique



**SELECTIONNEZ**

vos  
indicateurs

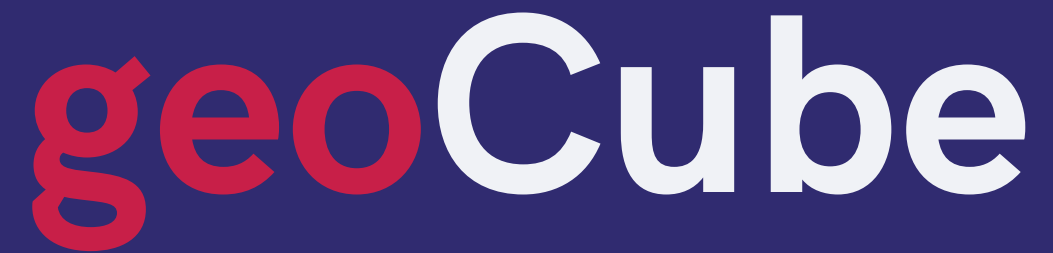


**AFFINEZ**

votre  
potentiel marché

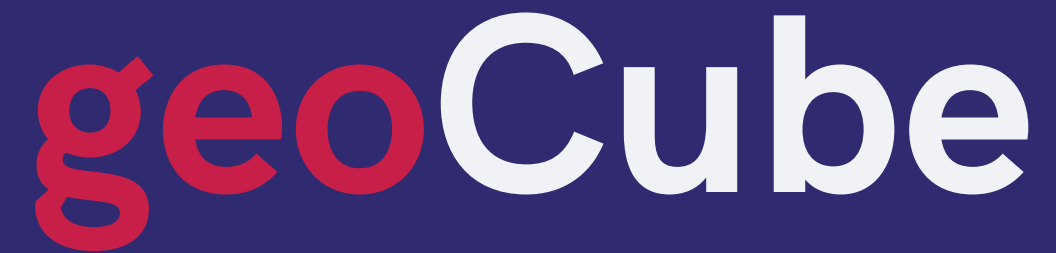


**INFOSTAT**  
MARKETING  
Les données géolocalisées à votre porte



## DES DATAS THEMATIQUES QUI REPONDENT PRECISEMENT A VOS BESOINS EN FONCTION DE VOTRE PROJET

- Activité économique
- Agriculture
- Automobile
- Commerce
- Logement Condition de Vie
- Conso Ménages
- Elections
- Enseignement
- Entreprise
- Flux de Mobilité
- GMS Centres Commerciaux
- Impôts
- Population
- Prix Immobilier
- Recensement Population
- Revenus Salaires
- Santé
- Service Tourisme Transport
- SIRENE
- Sitadel 2 Permis de construire
- Travail



## APPROFONDISSEZ VOS ETUDES



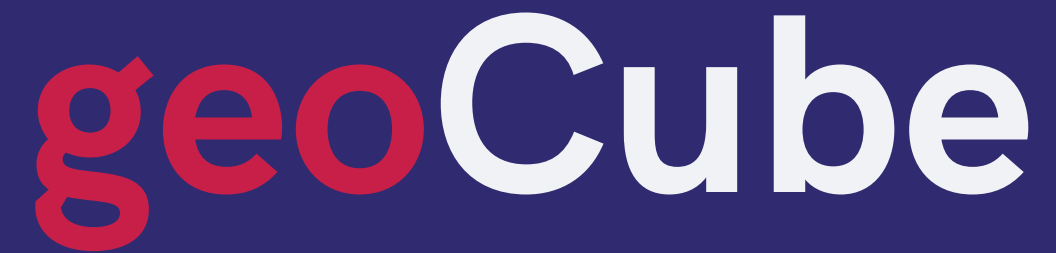
Donnez à vos études une profondeur d'analyse économique et socio-démographique supplémentaire.



Donnez une autre dimension à vos données en les croisant et affinez votre potentiel marché.



Faîtes de vos datas des outils de compréhension des phénomènes de société.



## DES DONNEES VARIEES ET ACTUALISEES



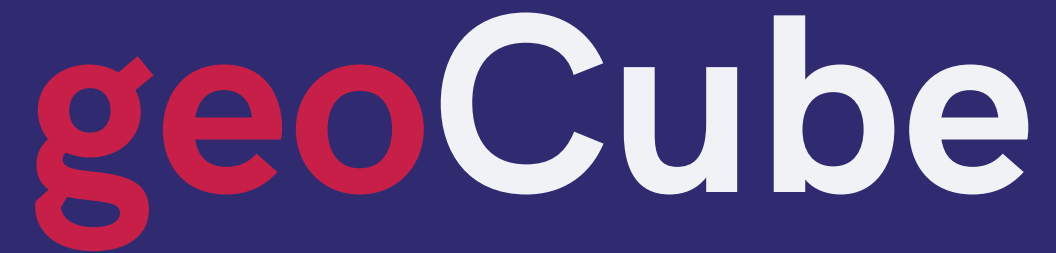
### Des données de qualité

La base de données d'analyse du potentiel marché **geoCube** est un fichier hautement qualifié et travaillé. L'objectif est de vous fournir un fichier le plus précis et le plus fiable possible pour accompagner vos analyses géomarketing.



### Une veille et mise à jour régulière

Chaque année, nous surveillons l'apparition des mises à jour de nos sources et sommes en veille sur l'intégration potentielle des nouvelles informations géolocalisées, les nouvelles mises à jour des données sources et les changements de concept.



## DES DONNEES ACTUALISEES, AFFINEES ET TEMPORELLES



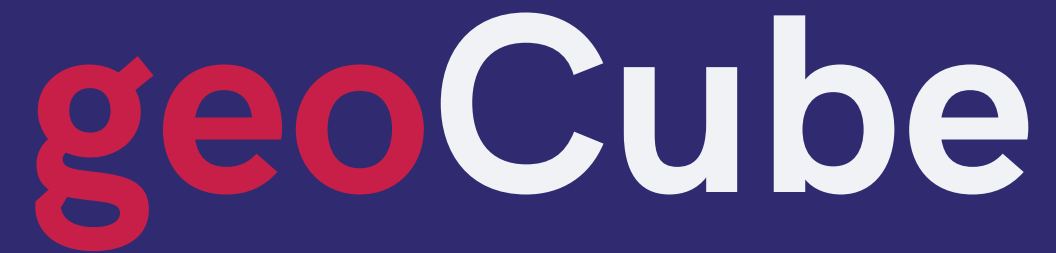
### Des données géographiques harmonisées

Afin d'assurer une meilleure exploitation de vos données géographiques, nous les harmonisons grâce aux données manquantes que seul Infostat Marketing fournit



### Des données géographiques historisées

Afin de mettre en valeur l'évolution des données sur des périodes différentes, nous les capturons à chaque évolution de ces dernières. L'harmonisation et l'historisation des données sont deux méthodes statistiques complémentaires qui vous permettent une analyse plus fine.



## *EXEMPLE D'HARMONISATION DES DONNEES*

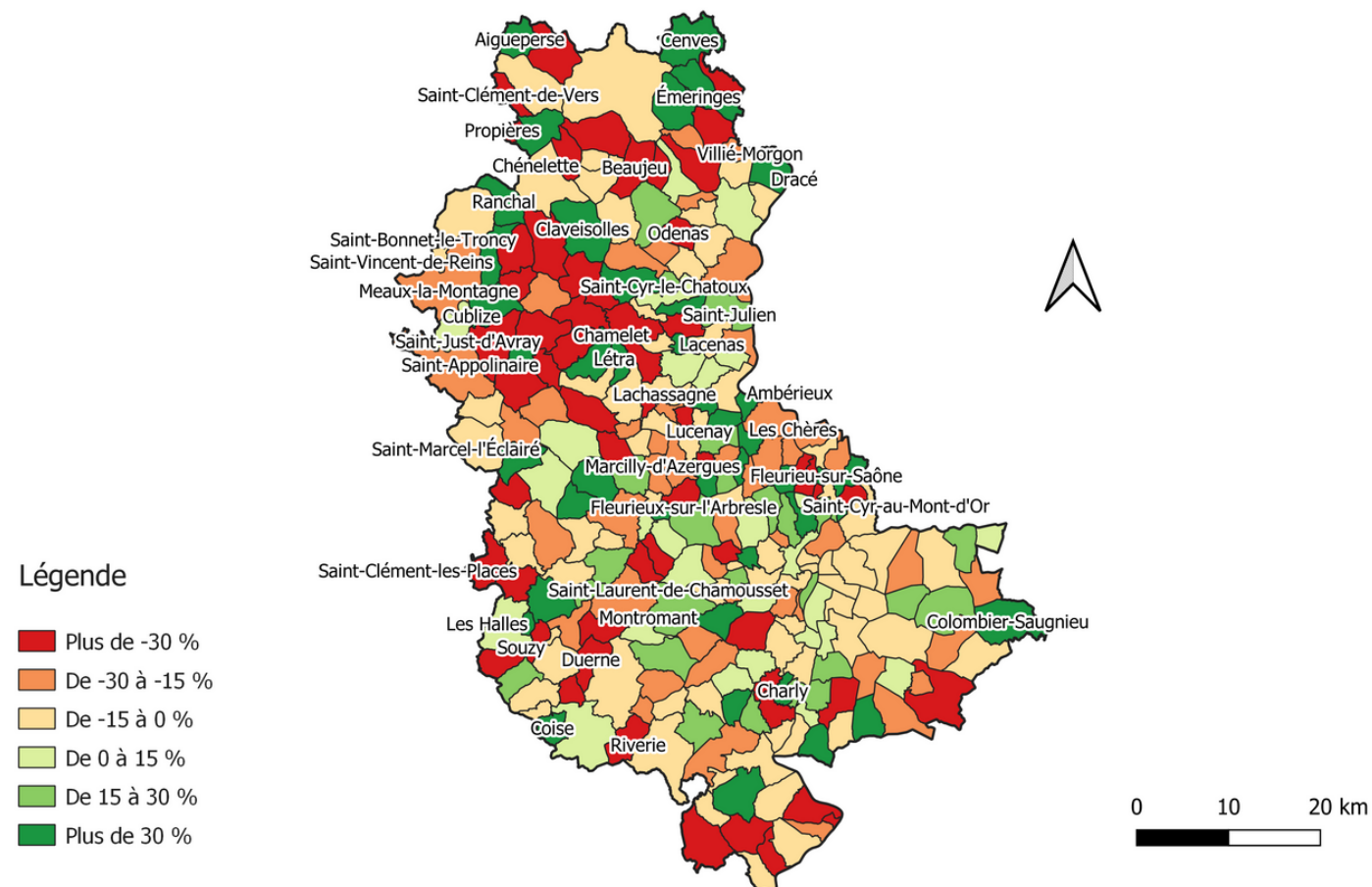
*En 2015, deux communes X et Y sont situées l'une à côté de l'autre.  
En 2018, elles fusionnent. Ces deux communes n'en deviennent qu'une seule.*

*Nous harmonisons les données de manière à ce que vous puissiez comparer les résultats.  
C'est ce que nous appelons : harmoniser les données au même référentiel géographique.*

*Infostat Marketing est la seule société à vous proposer cette profondeur de datas.*

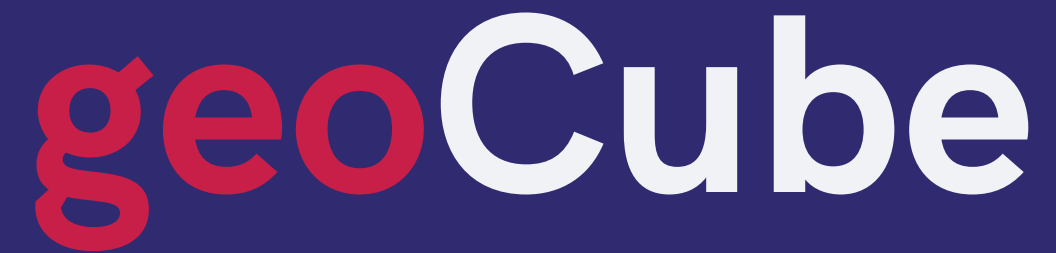
## EXEMPLE D'HISTORISATION DES DONNEES

**Taux d'évolution des naissances domiciliées enfants nés vivants à la commune entre 2014 et 2019 dans le département du Rhône**



Source INSEE 2014 2019 - GeoCube 2021 - Réalisation Infostat Marketing 2021

*En 2019, dans le département du Rhône, la ville de Villeurbanne a vu son taux de natalité baisser de 11.3 % depuis 2014.*



## DES DONNEES REMISES AUX NORMES

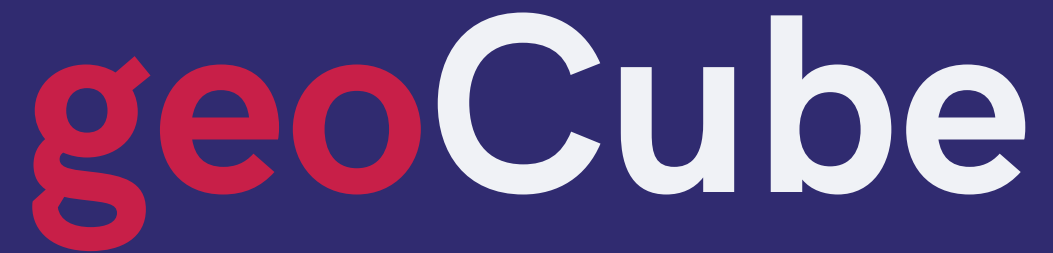


### Des données géographiques normalisées

Nous intégrons toutes nos données au même référentiel géographique.

Nous récupérons des adresses aux formats différents en fonction des sources et les nettoyons en leur attribuant les mêmes normes : numéro, type et nom de voie, complément d'adresse, code postal et ville/commune.

Nous éditons et vous fournissons ainsi des données géographiques propres et exploitables immédiatement .



## DES BALISES GEOSPATIALES ET CONCURRENTIELLES



### Point of Interest (POI)

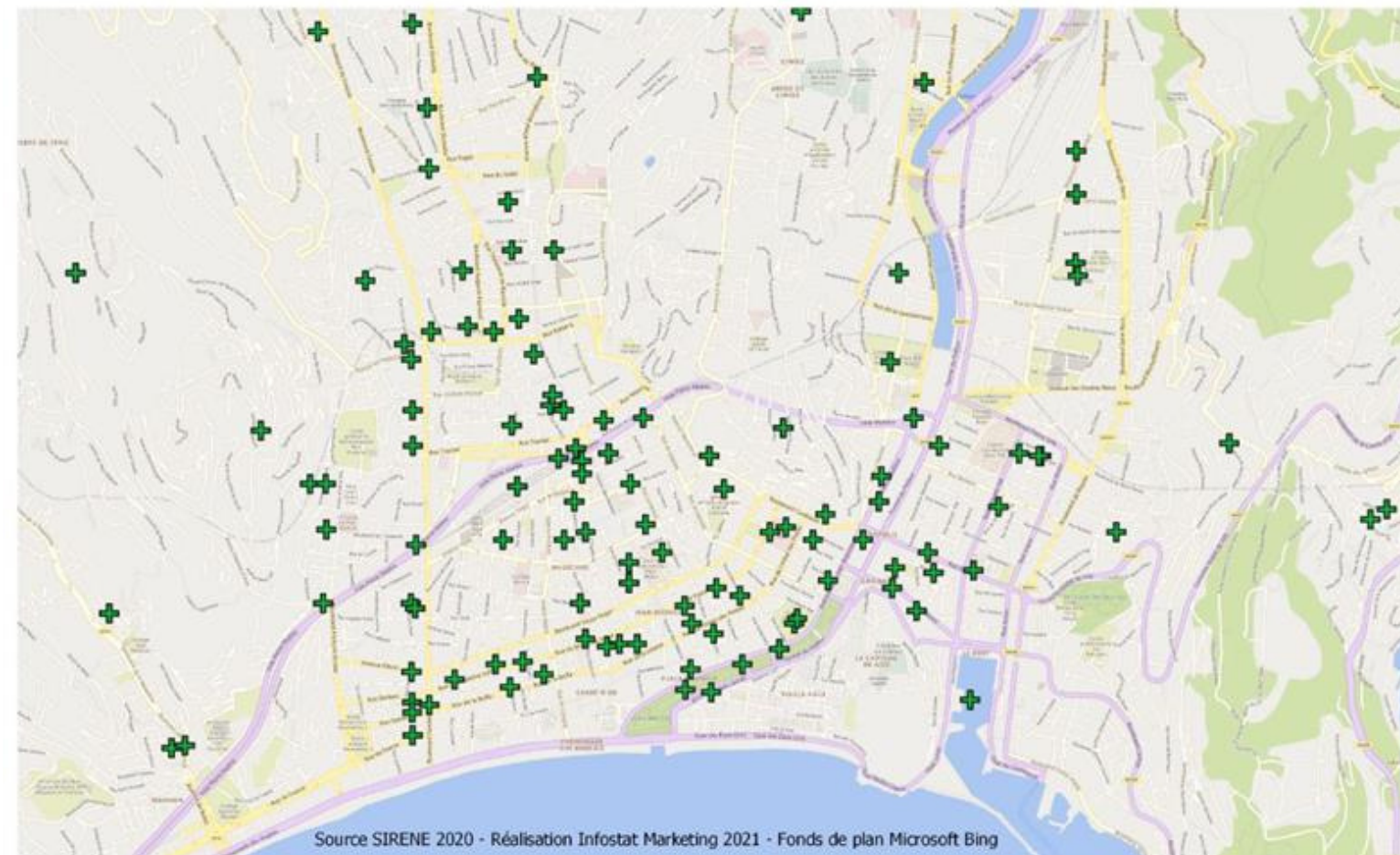
Nous disposons de multiples données aux caractéristiques géographiques qui vous fournissent des informations précises sur la localisation des sociétés de votre marché en France.

Ceci vous permet, entre autres, de localiser vos implantations, celles de vos concurrents, de décider de nouvelles implantations et de stratégies futures.

Les POI vous permettent également d'affiner très précisément vos zones de chalandise.

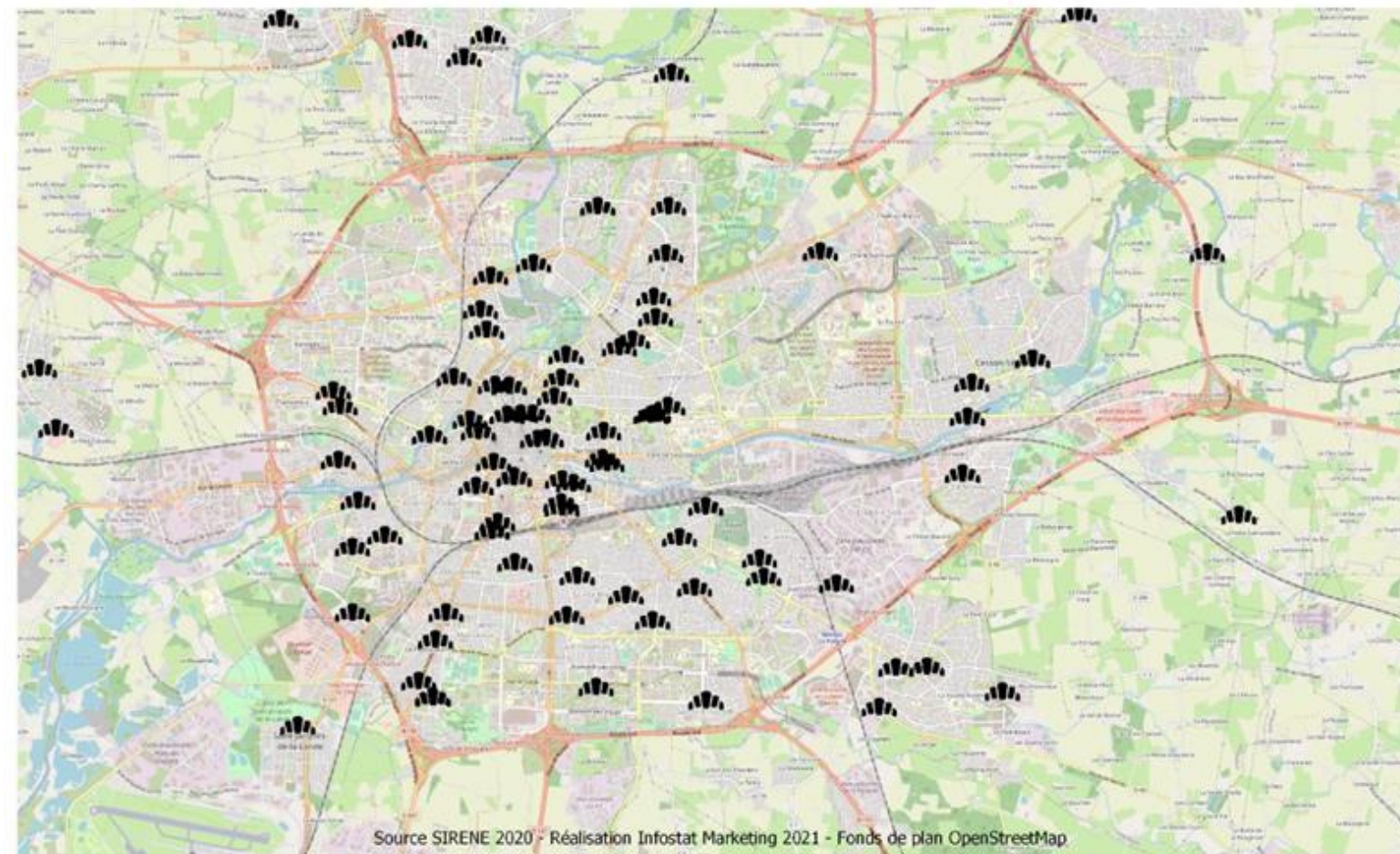
## *EXEMPLE SUR LA LOCALISATION DES COMMERCES DE PRODUITS PHARMACEUTIQUES SUR LA VILLE DE NICE*

**Etablissements actifs d'activité Commerce de détail produits pharmaceutiques  
(magasin spécialisé - SIRENE APE : 4773Z)  
sur la ville de Nice**



## *EXEMPLE SUR LA LOCALISATION DES POI DES ETABLISSEMENTS DE BOULANGERIE-PÂTISSERIE SUR LA VILLE DE RENNES*

Etablissements actifs d'activité Boulangerie et boulangerie-pâtisserie  
(APE : 1071C - SIRENE)  
sur la ville de Rennes



# geoCube

*We search data for you*

## LA MARGUERITE DE DONNEES

*La marguerite de données est un ensemble composé de 8 variables (pétales) associées à chaque indicateur. Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment*

**Affinez vos analyses grâce aux  
variables calculées  
de la marguerite de données.**



## 8 valeurs calculées

Chaque variable (valeur brute) de la base de données est accompagnée de ses 8 variables calculées formant la marguerite de données.

Celle-ci apporte une nouvelle dimension aux données pour approfondir vos études.

## LA MARGUERITE DE DONNEES

*La marguerite de données est un ensemble composé de 8 variables (pétales) associées à chaque indicateur. Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment*



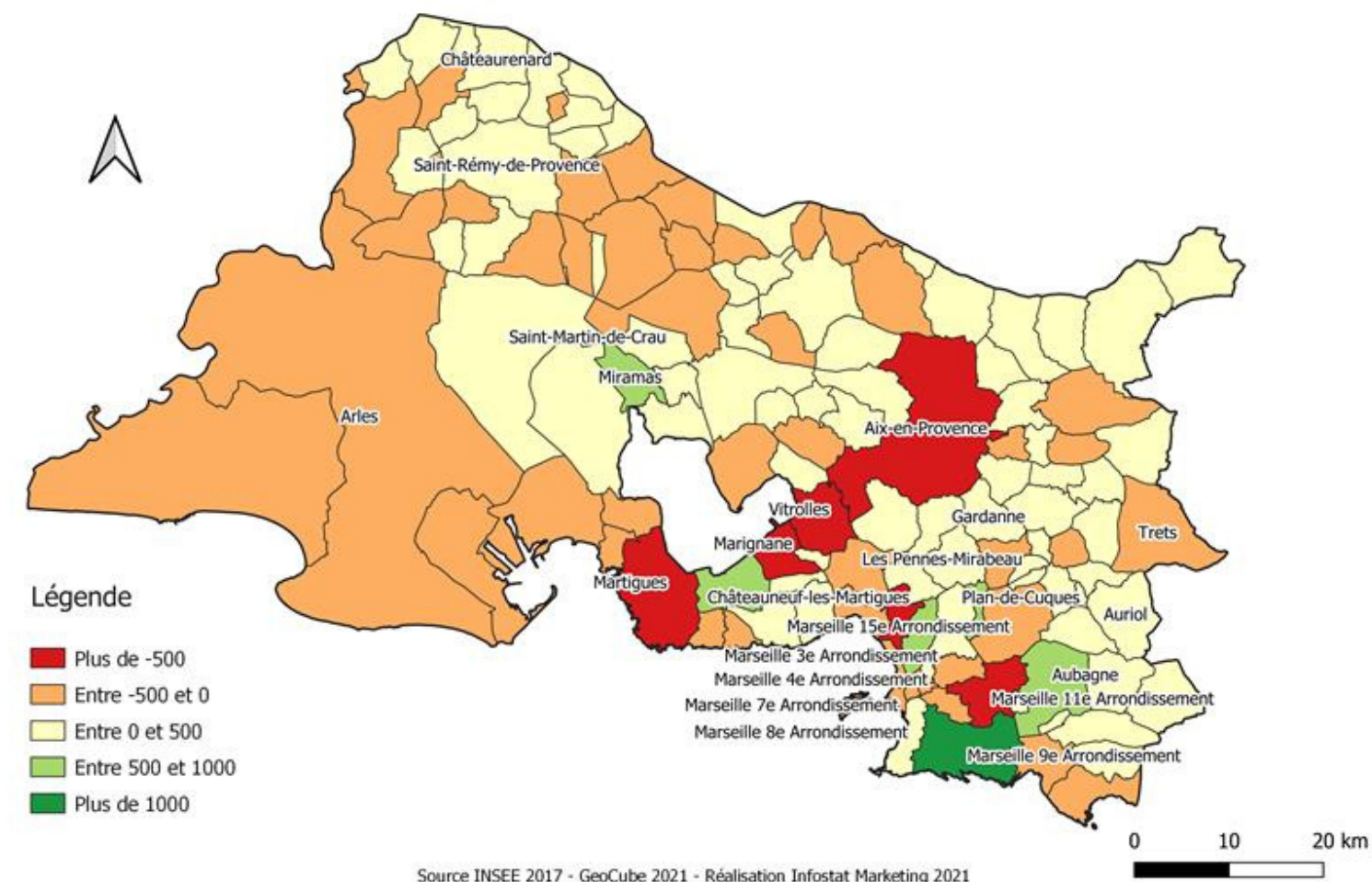
## L'EVOLUTION

L'EVOLUTION est le premier pétale de la marguerite de données.

Il mesure l'écart entre la valeur DAC (Dernière Année Connue) et la valeur N-1 (DAC moins 1 ans) ou N-5 (DAC moins 5 ans) en valeur absolue.

## EXEMPLE D'EVOLUTION DE LA POPULATION MUNICIPALE A LA COMMUNE ENTRE 2016 ET 2017 DANS LE DEPARTEMENT DES BOUCHES-DU-RHONE

Evolution de la population municipale à la commune entre 2016 et 2017 dans le département des Bouches-du-Rhône



Entre 2016 et 2017, la population de la commune d'Aix-en-Provence a diminué de 524 habitants.

## LA MARGUERITE DE DONNEES

*Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment*



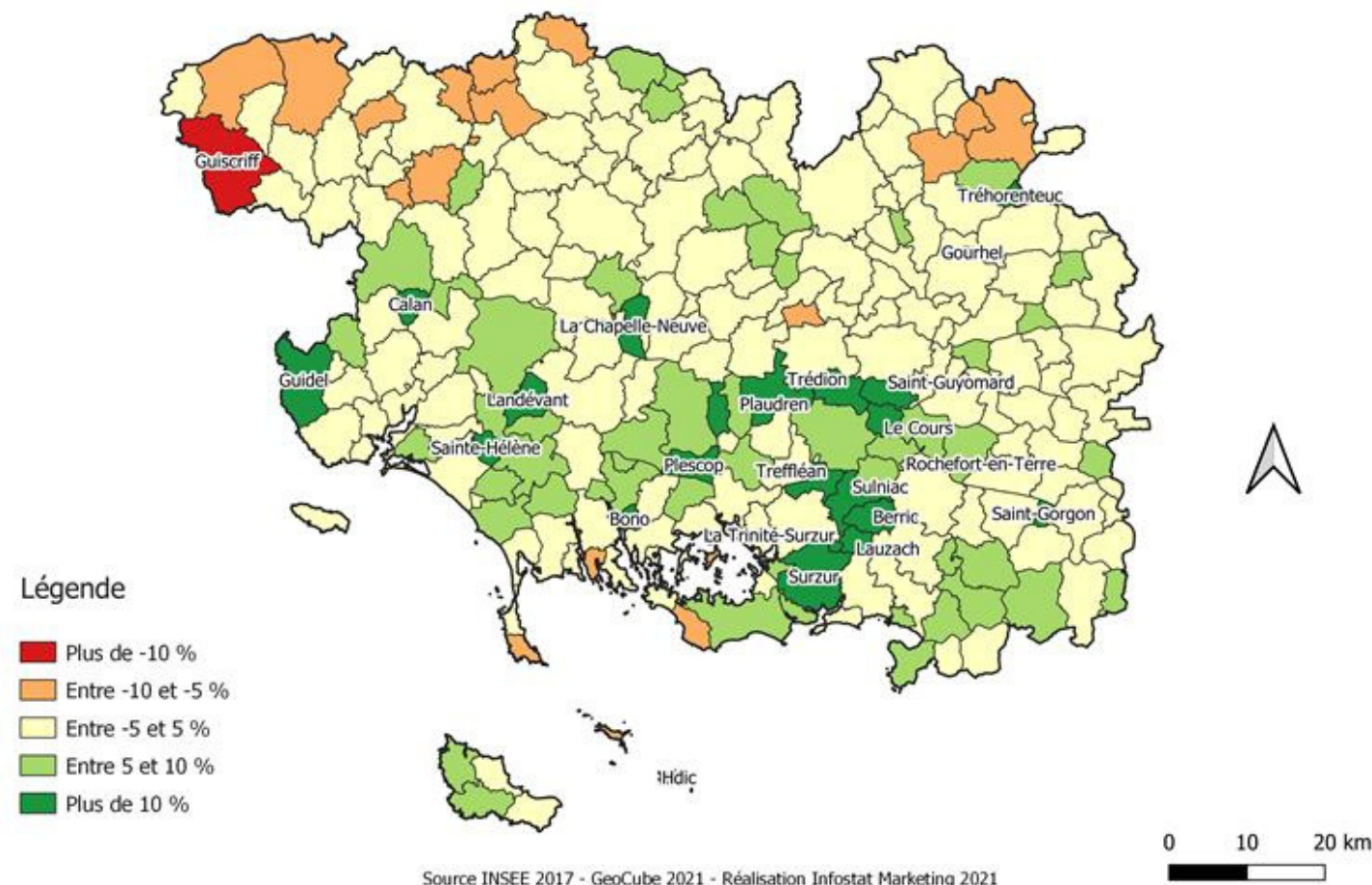
## LE TAUX D'EVOLUTION

Le TAUX D'EVOLUTION mesure l'écart entre la valeur DAC et la valeur N-1 ou N-5 en pourcentage (La DAC correspond à l'année de référence du recensement de la population de l'Insee).

Les territoires peuvent donc être comparés plus facilement.

## EXEMPLE DU TAUX D'EVOLUTION DE LA POPULATION MUNICIPALE A LA COMMUNE ENTRE 2012 ET 2017 DANS LE DEPARTEMENT DU MORBIHAN

Taux d'évolution de la population municipale à la commune entre 2012 et 2017 dans le département du Morbihan



*Entre 2012 et 2017 la commune de Vannes a vu sa population augmenter de 1.34% , alors que la commune de Lorient a perdu 0.97 % de sa population.*

## LA MARGUERITE DE DONNEES

***Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment***



## LE RANG

Le RANG propose un classement des territoires en fonction de la valeur des variables :

- *classement des communes par département*
- *classement des communes au niveau national*
- *classement des IRIS par commune*

## EXEMPLE DU RANG DE LA MEDIANE DES REVENUS DECLARES PAR UNITE DE CONSOMMATION (€) A LA COMMUNE EN 2017 DANS LE DEPARTEMENT DE LA LOIRE-ATLANTIQUE

Rang de la médiane des revenus déclarés par unité de consommation (€)  
à la commune dans le département de la Loire-Atlantique en 2017

| Rang | Commune                    | Médiane du revenu déclaré par unité de consommation (€) |
|------|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1    | <u>Sucé-Sur-Erdre</u>      | 29 290 €                                                |
| 2    | <u>Sautron</u>             | 28 930 €                                                |
| 3    | <u>Basse-Goulaine</u>      | 27 920 €                                                |
|      |                            |                                                         |
| 205  | <u>Conquereuil</u>         | 16 910 €                                                |
| 206  | <u>Juigné-des-Moutiers</u> | 16 900 €                                                |
| 207  | <u>Masserac</u>            | 16 590 €                                                |

*En 2017, La commune de Sucé-Sur-Erdre est classée au premier rang des communes du département de la Loire- Atlantique pour la médiane des revenus déclarés par unité de consommation (€). La commune de Masserac se classe au dernier rang.*

## LA MARGUERITE DE DONNEES

***Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment***



## LES PREVISIONS LES PROJECTIONS

Ces deux pétales sont construits sur un modèle statistique conçu à partir des **projections de population de l'INSEE** selon la méthode Omphale. (méthode qui consiste à suivre l'évolution d'une pyramide des âges à partir de trois composantes : la natalité, la mortalité et l'immigration).

Chaque variable de recensement est estimée selon l'évolution projetée de la population et en fonction de ses propres évolutions passées. Elles peuvent être calculées sur de multiples variables, y compris hors population.

## LA MARGUERITE DE DONNEES

***Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment***



## LES PREVISIONS

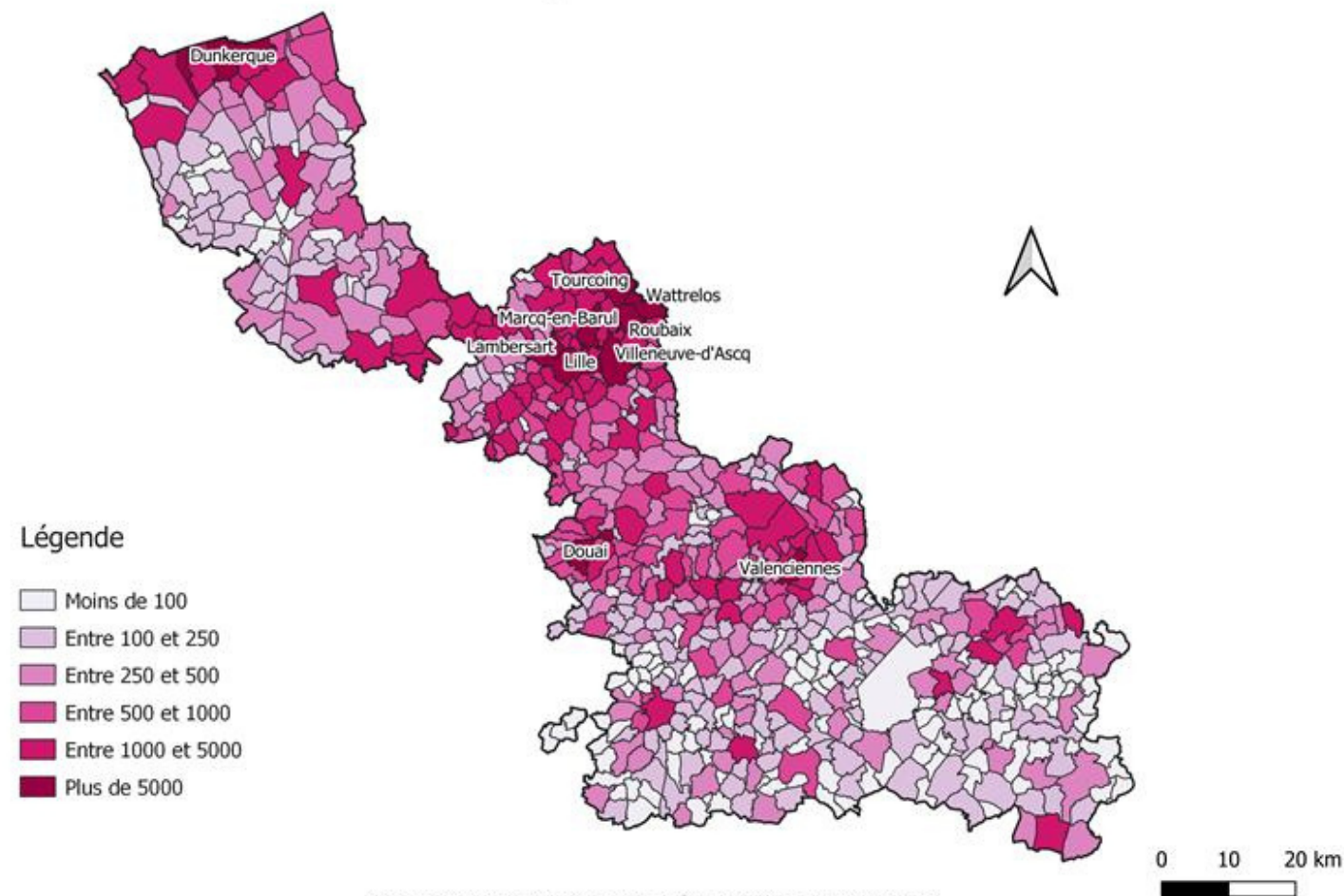
Les **PREVISIONS** sont calculées en fonction des derniers chiffres officiels de l'INSEE.

C'est la raison pour laquelle, bien qu'en 2022, une prévision peut être calculée pour 2021.

Les prévisions sont des estimations à N+4 (DAC plus 4 ans). La DAC correspond à l'année de référence du recensement de la population de l'Insee, qui est en décalage par rapport à l'année de millésime de **geoCube** .(année civile en cours).

## EXEMPLE DE PREVISION 2021 DES FEMMES SALARIEES DE 15 ANS OU PLUS A LA COMMUNE DANS LE DEPARTEMENT DU NORD

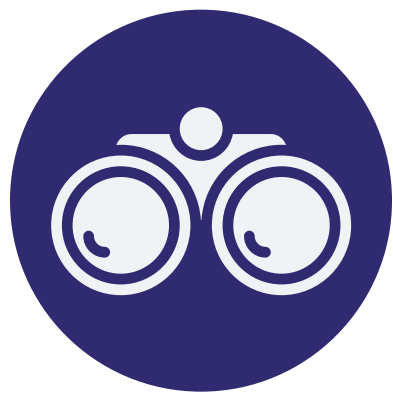
Prévision à 2021 des femmes salariées de 15 ans ou plus à la commune dans le département du Nord



*En 2021, on prévoit que la commune de Lille comptera 41 741 femmes salariées de 15 ans ou plus.*

## LA MARGUERITE DE DONNEES

***Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment***

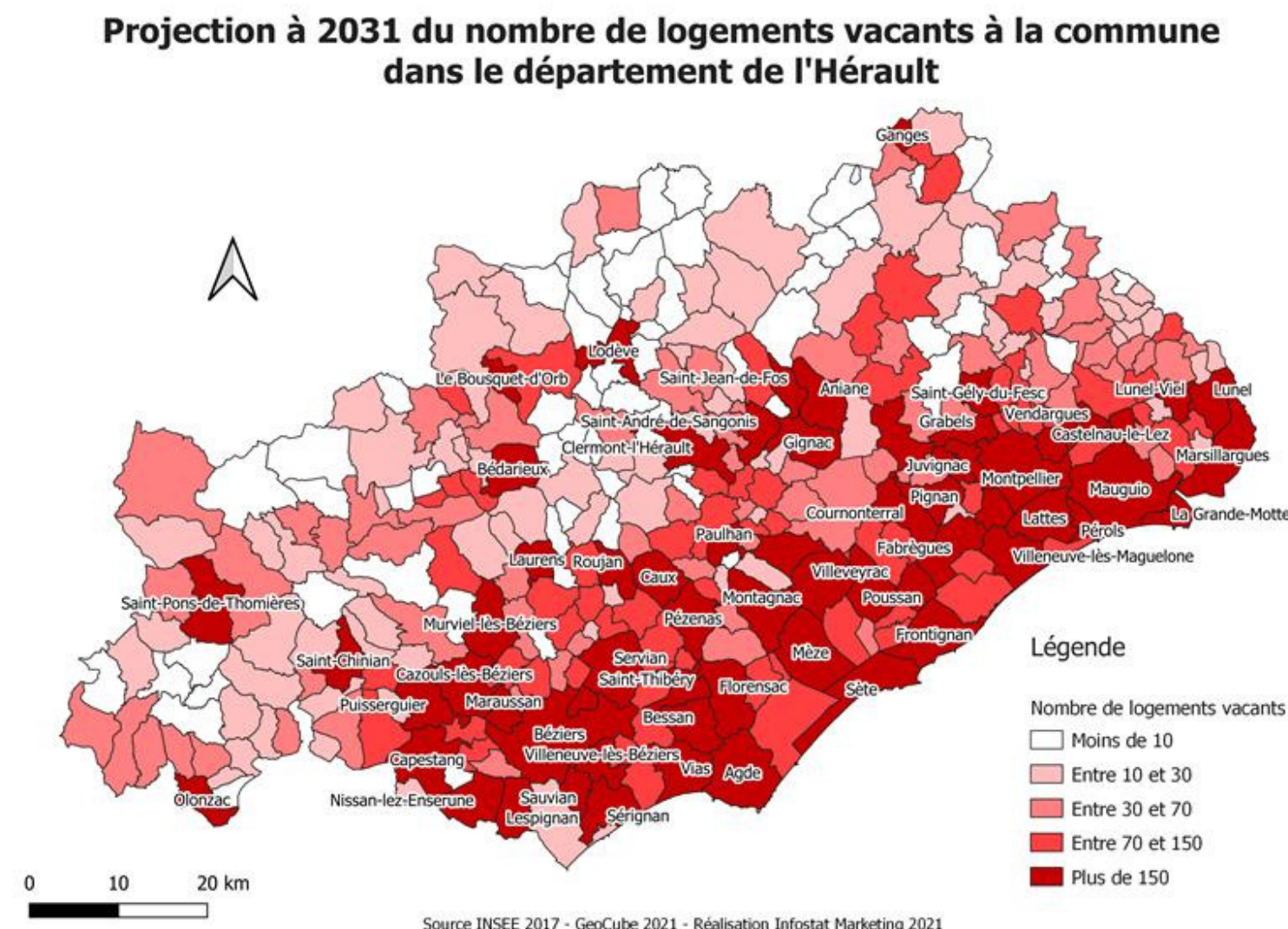


## LES PROJECTIONS

Les PROJECTIONS sont calculées à N+14 (DAC plus 14 ans).

Pour palier à ce décalage entre l'année de référence Insee (2017) et l'année de millésime geoCube (année civile en cours), nous avons donc choisi un mode de calcul à N+14 (par rapport à 2017) pour pouvoir proposer des projections à 10 ans (par rapport à 2021, année du millésime geoCube).

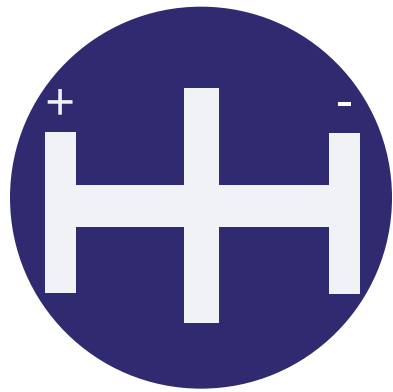
## EXEMPLE DE PROJECTION 2031 DU NOMBRE DE LOGEMENTS VACANTS A LA COMMUNE DANS LE DEPARTEMENT DE L'HERAULT



*En 2031, on prévoit 14 362 logements vacants dans la commune de Montpellier.*

## LA MARGUERITE DE DONNEES

***Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment***



## LA NORME

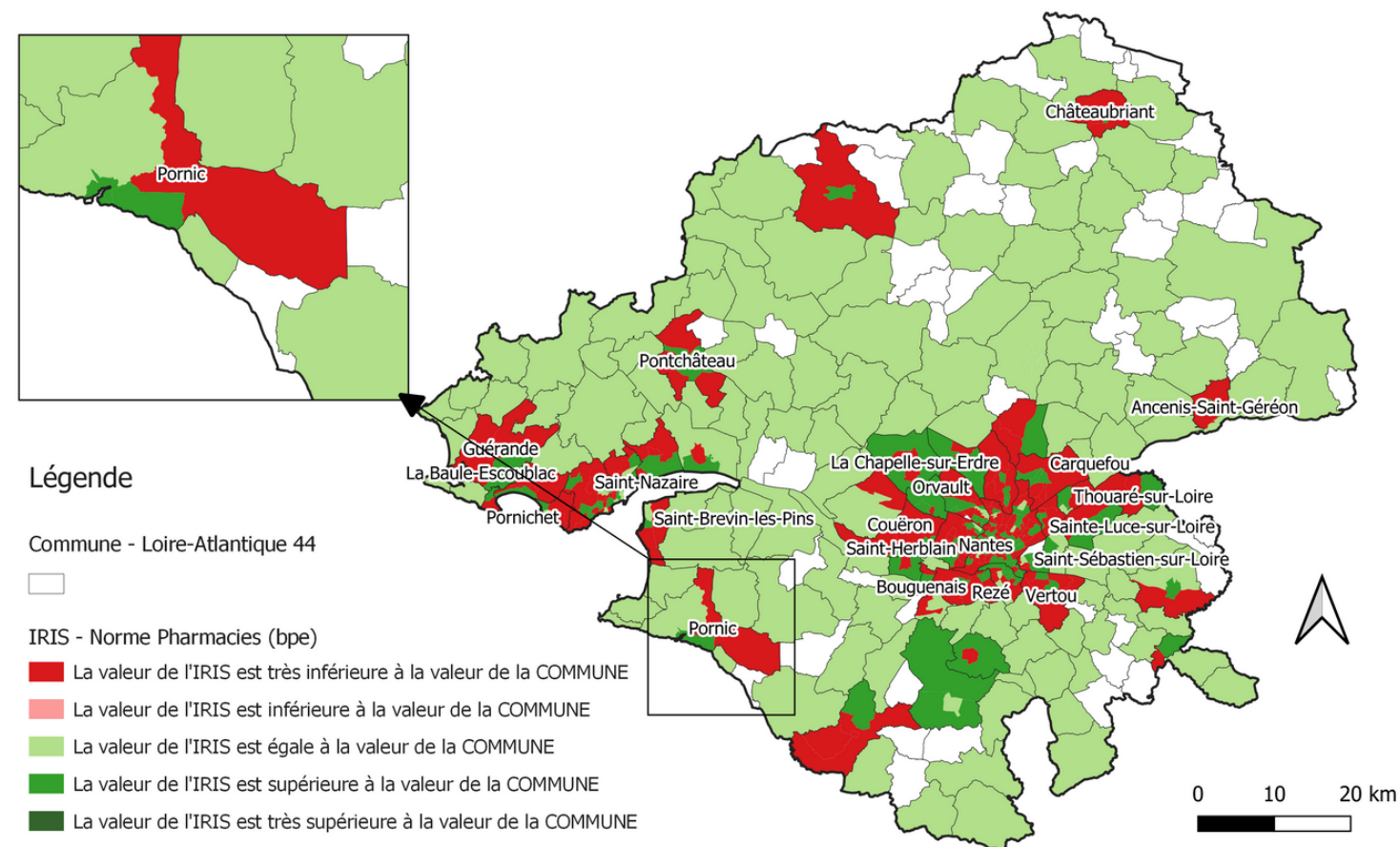
LA NORME permet de comparer des IRIS différents sur une variable donnée.

Elle est calculée à l'IRIS par rapport à la moyenne de la commune.

L'objectif est de faire ressortir les territoires hors norme.

## EXEMPLE DE NORME A L'IRIS EN 2019 DES PHARMACIES DANS LE DEPARTEMENT DE LA LOIRE-ATLANTIQUE

**Pharmacies (indicateur norme) à l'IRIS en 2019  
dans le département de Loire-Atlantique**



Source BPE 2019 - GeoCube 2021 - Réalisation Infostat Marketing 2021

*En 2019, la comparaison des valeurs des deux IRIS de la commune de Pornic fait ressortir que l'un a une valeur nettement inférieure à la valeur de la commune tandis que l'autre a une valeur égale .*

## LA MARGUERITE DE DONNEES

*Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment*

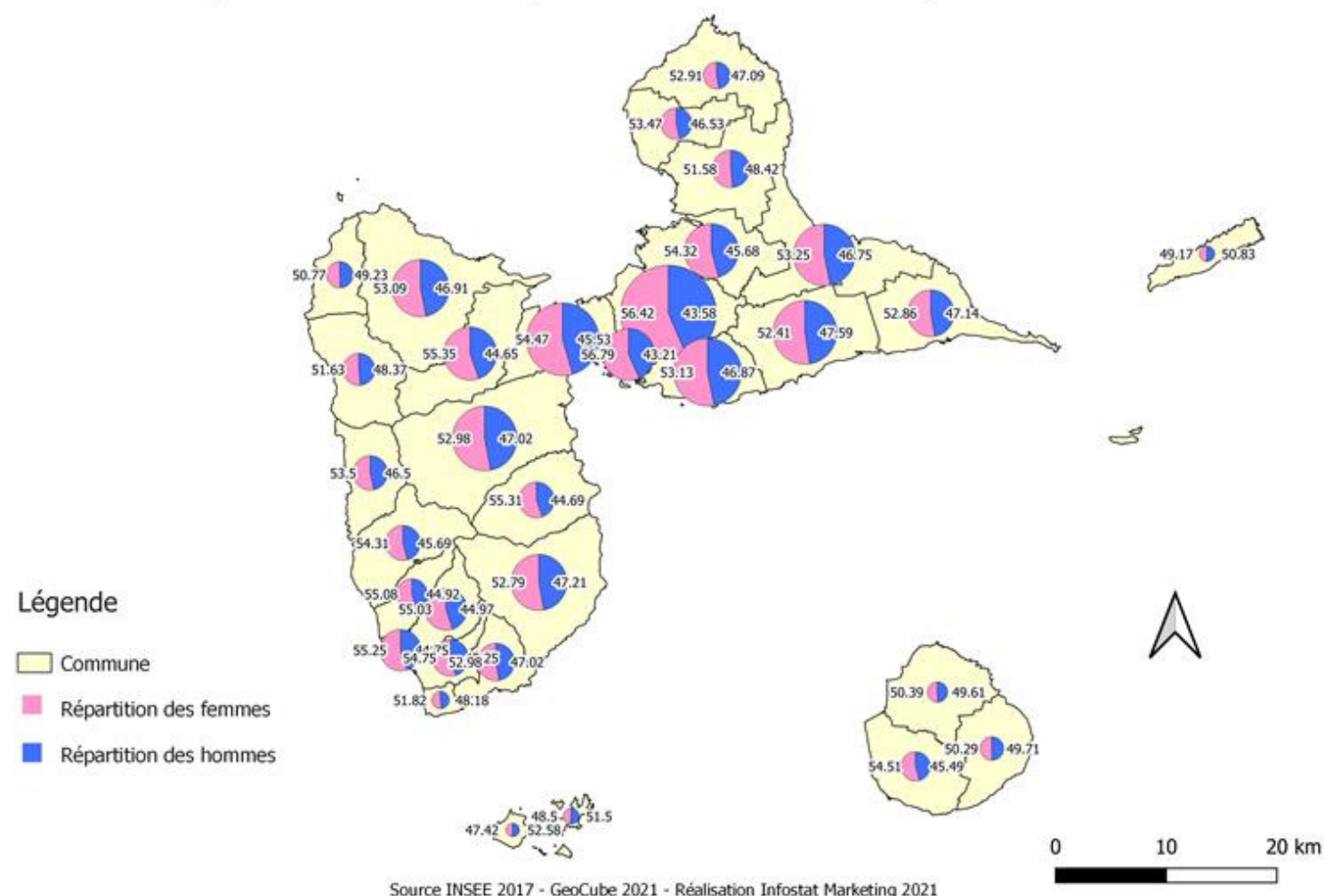


## LA REPARTITION

La REPARTITION calcule, sur un IRIS ou une commune, la répartition des variables par rapport à la population municipale : en nombre pour 100 habitants.

## EXEMPLE DE REPARTITION HOMMES/FEMMES EN GUADELOUPE EN 2017

Répartition hommes/femmes en Guadeloupe en 2017



*En Guadeloupe, à Point-à-Pitre, on compte 56.80 % de femmes et 43.20 % d'hommes, contrairement à la commune de Terre-de-Bas qui compte plus d'hommes (52.50% ) que de femmes (47.42 %)*

## LA MARGUERITE DE DONNEES

*Vous pouvez disposer de chaque pétale de la marguerite indépendamment*

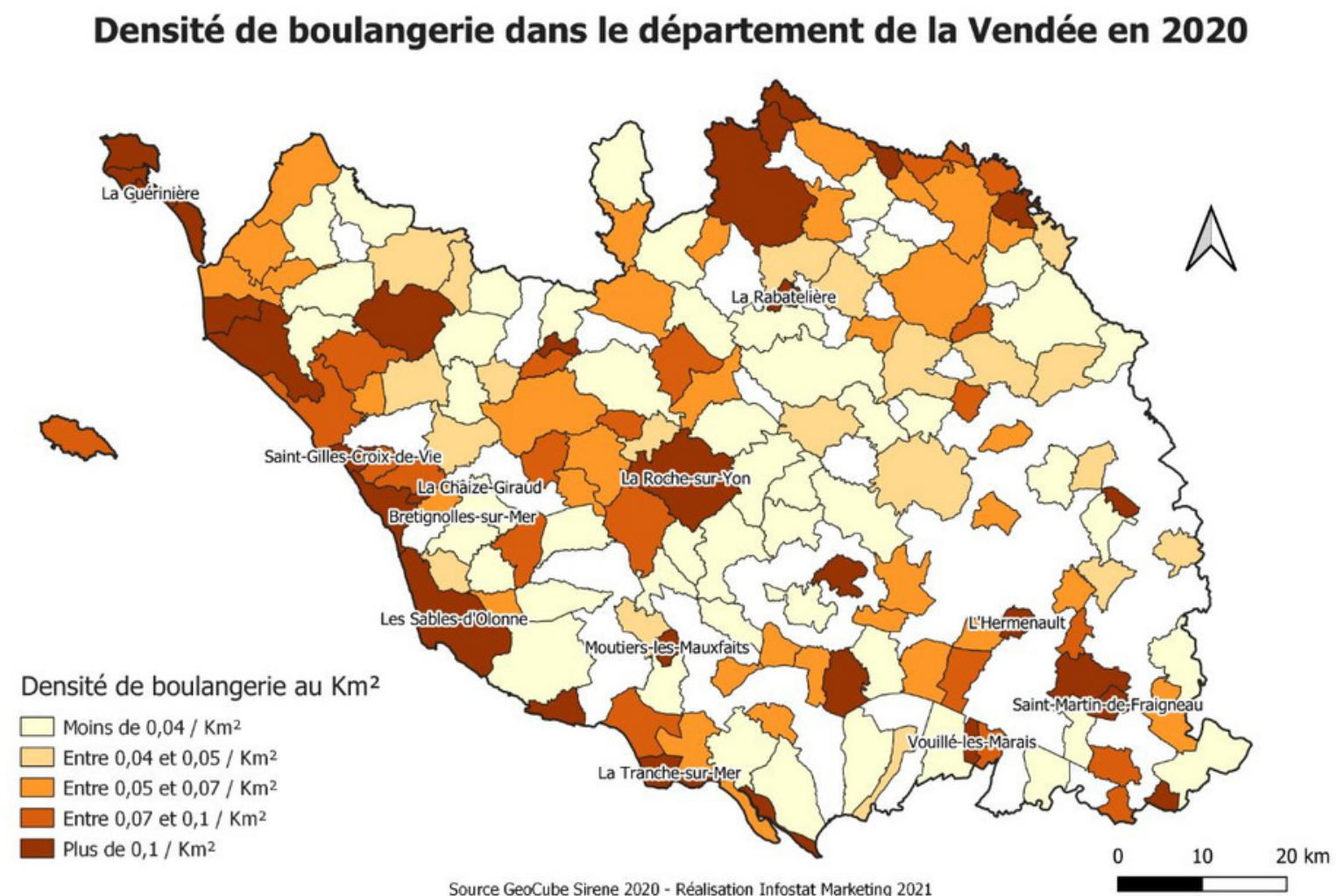


## LA DENSITE

La **DENSITE** d'une variable est calculée en fonction de la surface au km<sup>2</sup> de l'IRIS ou de la commune.

Vous pouvez comparer des communes entre elles malgré leurs différences de surface.

## EXEMPLE DE DENSITE DE BOULANGERIE DANS LE DEPARTEMENT DE LA VENDEE EN 2020



*Saint-Gilles-Croix-de-Vie est la commune qui compte le plus de boulangeries : avec 1,22 boulangerie au km<sup>2</sup>.*

# CONCLUSION

- La base de données geoCube complète vous permet d'accéder à 17 000 variables multithématiques
- A votre demande, nous pouvons vous fournir les données qui vous intéressent spécifiquement. Un pack freemium est disponible (243 variables - 6 thématiques)  
**Nous contacter pour en savoir plus**
- La marguerite de données vous permet d'affiner vos études en ajoutant 8 variables à vos indicateurs. Le croisement des données est un avantage certain pour vos implantations de commerces par exemple
- Exploitez vos données en les visualisant grâce à un SIG



# Pour plus d'informations

## Contactez-nous

---

02 51 74 11 68

[info@infostat-marketing.com](mailto:info@infostat-marketing.com)

[www.infostat-marketing.com](http://www.infostat-marketing.com)

